

COMUNICATO STAMPA
**IL GRUPPO COSMETICI PER L'ESTETICA
A COSMOPROF BOLOGNA 2023**

*Domenica 19 marzo il Gruppo propone un incontro
per analizzare situazione e dinamiche evolutive del canale*

Bologna, 16-20 marzo 2023 – Tra le attività coordinate da Cosmetica Italia in occasione della 54^a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, non mancano dei focus su specifici canali distributivi a cura di alcuni Gruppi merceologici.

È il caso del **Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia** che **domenica 19 marzo** (ore 11, lounge Cosmetica Italia - Sala Notturno) proporrà l'incontro: ***La situazione del canale dell'estetica professionale alla luce delle nuove tendenze del settore.***

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

L'appuntamento sarà l'occasione per approfondire **l'andamento del canale e i principali trend** che ne guidano l'evoluzione nell'attuale scenario.

Babila Spagnolo, presidente del Gruppo Cosmetici per l'Estetica, interverrà in apertura dei lavori fornendo anche un focus dedicato alla propria case history aziendale, volto a introdurre alle riflessioni sullo stato e sulle opportunità dell'estetica professionale.

Sarà **Gian Andrea Positano, responsabile del Centro Studi di Cosmetica Italia** a fornire invece le coordinate sui dati economici del canale, contestualizzandoli nel complesso delle dinamiche del settore.

Infine, **Enrico Giubertoni**, esperto di marketing digitale, proporrà una panoramica su strumenti e strategie legate al digitale che possono costituire interessanti occasioni di sviluppo e potenziamento per i saloni di bellezza.

«Abbiamo riscoperto durante la pandemia quanto i servizi per la cura della persona siano fondamentali per il benessere di ciascun individuo e quanto garantirne l'accessibilità sia rilevante – ha dichiarato **Babila Spagnolo, presidente del Gruppo Cosmetici per l'Estetica** – La costante sinergia tra aziende e operatori del canale estetico si rafforza guardando con attenzione all'evoluzione delle richieste del

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152



consumatore, investendo nella formazione continua dei professionisti, ampliando e diversificando i servizi offerti con un occhio di riguardo anche al pubblico maschile. Il tutto senza dimenticare le opportunità offerte dagli strumenti digitali, vero e proprio volano per proporre un'offerta sempre più personalizzata alla propria clientela».

Secondo i dati preconsuntivi, nel 2022 i **consumi di cosmetici negli istituti di bellezza** sono cresciuti del **5,1%**; analogo anche il trend di crescita per il 2023 che si stima sarà del +5,5%.

Il **valore del canale dell'estetica** ha superato i **220 milioni di euro nel 2022**, pari a circa il 2% dei consumi totali di cosmetici nel nostro Paese (dati preconsuntivi elaborati dal Centro Studi di Cosmetica Italia).

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che, secondo i dati preconsuntivi, nel 2022 ha superato i 13 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@associazioneocosmeticaitalia](https://www.instagram.com/associazioneocosmeticaitalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/CosmeticaItalia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152

