



MILANO BEAUTY WEEK

3 - 8 maggio 2022

## COS'È MILANO BEAUTY WEEK

Milano Beauty Week è **La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere.**

Un'iniziativa di **Cosmetica Italia**, in collaborazione con **Cosmoprof** ed **Esxence**, che si concretizza in un **progetto culturale**, ideato per **promuovere i valori e le caratteristiche che rendono la filiera cosmetica un'eccellenza del Made in Italy** riconosciuta in tutto il mondo.

Milano Beauty Week si terrà per la prima volta **dal 3 all'8 maggio 2022**, collocandosi come prosecuzione ideale della fiera leader del settore Cosmoprof Worldwide Bologna, in scena dal 28 aprile al 2 maggio 2022, e anticipando Esxence, l'evento della profumeria artistica internazionale in calendario dal 15 al 18 giugno 2022 al MiCo – Milano Convention Centre.

Un appuntamento inedito, che **mira a diventare una ricorrenza collettiva annuale.**

**Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, Camera Nazionale della Moda Italiana e Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza** hanno dato il loro patrocinio all'evento.

## LE PAROLE CHIAVE

**Innovazione, sostenibilità, inclusione ed emozione** saranno i temi-guida della manifestazione. Quattro diversi stimoli alla scoperta del mondo cosmetico e dei suoi valori fondamentali:

- il **valore sociale** - Dai gesti legati all'igiene, passando per idratazione e protezione, i prodotti per la cura di sé e del proprio aspetto sono indispensabili alleati per il benessere e l'autostima di ognuno, in ogni età della vita. Dal dentifricio al sapone, dalla schiuma da barba allo shampoo, senza dimenticare profumo e make-up, ogni individuo utilizza quotidianamente almeno otto cosmetici;
- il **valore economico** - Nel nostro Paese l'industria cosmetica genera un fatturato di oltre 11,7 miliardi di euro (stima chiusura 2021, Centro Studi Cosmetica Italia) e offre lavoro a oltre 36mila addetti diretti. Cifre che salgono a oltre 33 miliardi e 400mila occupati, se si considera l'intera filiera, dai macchinari alla distribuzione;
- il **valore scientifico** - Il comparto cosmetico in Italia investe in innovazione attorno al 6% del fatturato, il doppio della media degli altri settori del manifatturiero (circa il 3%). A livello europeo, sono oltre 32mila gli scienziati impegnati nella ricerca e nello sviluppo dei prodotti cosmetici per la bellezza e la cura di sé.

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di





MILANO BEAUTY WEEK

3 - 8 maggio 2022

## LA LOCATION

Il **centro delle attività**, a pochi passi dal Duomo, sarà lo **storico Palazzo Giureconsulti**, che per tutta la durata dell'evento si trasformerà in un **Beauty Village** e ospiterà incontri di approfondimento con addetti ai lavori ed esperti – da seguire dal vivo e trasmessi in streaming – insieme a mostre, laboratori, esperienze di bellezza e iniziative di beneficenza. Negli stessi giorni **numerose altre location e spazi commerciali** sparsi per la città celebreranno la bellezza con **appuntamenti ad hoc**.

## IL PROGRAMMA

Un **ricco programma** di talk, laboratori esperienziali, iniziative charity, percorsi tematici ed eventi – a cura degli enti organizzatori, delle aziende e dei retailer del settore – **animerà il capoluogo lombardo**, coinvolgendo i cittadini nel racconto delle diverse sfaccettature di qualità, sicurezza e creatività, che fanno della cosmesi *Un'industria che fa bene al Paese*. All'interno di Palazzo Giureconsulti non mancheranno alcune **aree speciali**:

**ABC COSMETICI** – Il progetto di Cosmetica Italia dedicato alla corretta informazione del consumatore nel corso di Milano Beauty Week sarà declinato in un'installazione per guidare il visitatore alla conoscenza dei cosmetici e dei loro ingredienti, sfatando anche falsi miti e fake news.

*3-8 maggio | Palazzo Giureconsulti, Sala Torre*

**AREA SOSTENIBILITÀ** - I visitatori saranno coinvolti in una serie di interviste per approfondire la percezione e la conoscenza del consumatore sui temi della sostenibilità e della cosmesi a connotazione naturale.

*3-8 maggio | Palazzo Giureconsulti, Scalone d'Onore*

**BEAUTY CORNER** – Il salone di bellezza di Palazzo Giureconsulti: un'area curata da alcune delle aziende che hanno aderito a Milano Beauty Week dove saranno proposte attività ed esperienze esclusive.

*4-8 maggio | Palazzo Giureconsulti, Salone delle Mostre*

**BEAUTY TALK** – Il Parlamentino di Palazzo Giureconsulti diventa un palcoscenico che quotidianamente ospita esperti, opinion leader e professionisti legati al settore cosmetico con momenti di incontro e approfondimento.

*4-8 maggio | Palazzo Giureconsulti, Parlamentino*

**BEAUTY TECH** – Un'area istituzionale che, grazie al coinvolgimento di alcune aziende, permetterà di esplorare e sperimentare le ultime novità legate al tema bellezza e

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di





MILANO BEAUTY WEEK

3 - 8 maggio 2022

innovazione tecnologica.

3-8 maggio – Palazzo Giureconsulti, Loggiato esterno

**BOUTIQUE** – L’iniziativa di raccolta fondi a scopo benefico promossa da Cosmoprof sarà presente durante Milano Beauty Week con un’installazione dedicata. Sarà possibile scegliere e portare a casa, a fronte di una donazione consigliata, un assortimento di prodotti per la bellezza e la cura di sé, offerti dai brand cosmetici sostenitori del progetto. I proventi dell’iniziativa saranno devoluti a favore de La forza e il sorriso Onlus.

4-8 maggio | Palazzo Giureconsulti, Galleria Passi Perduti

**LABORATORI FLOREALI** – Un’esperienza per affascinare e formare i visitatori sull’importanza dei fiori e ciò che deriva dalla loro presenza, su come adoperarli e curarli e su come possano essere terapeutici e di supporto in momenti di maggiore necessità.

5-6 maggio | Palazzo Giureconsulti, Sala Passi Perduti

**LABORATORI OLFATTIVI** – Accademia del Profumo, in collaborazione con le case essenziere, proporrà una serie di appuntamenti per mettere in luce aspetti inediti del dietro le quinte del mondo della profumeria.

4-8 maggio | Palazzo Giureconsulti, Sala Passi Perduti

**MOSTRA IL PROFUMO DEL CINEMA** – Accademia del Profumo, in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema di Torino proporrà una mostra cinematografico-olfattiva. Sei film italiani iconici accompagneranno il visitatore in un viaggio immersivo nel cinema: per ogni pellicola si potrà vivere un’esperienza sensoriale in grado di unire la forza delle immagini alla potenza evocativa delle fragranze, create in esclusiva dai grandi nasi profumieri italiani e internazionali per l’installazione.

4-8 maggio | Palazzo Giureconsulti, loggiato esterno

**SOCIAL HUB** – Un’area dedicata ai visitatori dove condividere sui propri profili social l’esperienza di visita a Milano Beauty Week.

3-8 maggio – Palazzo Giureconsulti, Sala Terrazzo

**WINE ROUTINE** - Degustazione di vini e assaggi di cioccolato per un’esperienza di benessere per il corpo e la mente.

4-8 maggio – Palazzo Giureconsulti, Lounge

Arricchiranno il palinsesto di Milano Beauty Week a Palazzo Giureconsulti anche degli **eventi curati direttamente dalle aziende cosmetiche aderenti** al progetto presso gli spazi a loro riservati nella location.

Il **calendario delle iniziative, in continuo aggiornamento**, è disponibile nella sezione “programma” del sito ufficiale [www.milanobeautyweek.it](http://www.milanobeautyweek.it) e sull’app dedicata. **L’accesso agli**

Un’iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di





MILANO BEAUTY WEEK  
3 - 8 maggio 2022

eventi a Palazzo Giureconsulti è gratuito e aperto al pubblico; per alcuni appuntamenti è necessario registrarsi sul sito [www.milanobeautyweek.it](http://www.milanobeautyweek.it) o tramite l'app.

## I SOSTENITORI

Milano Beauty Week è un'iniziativa realizzata col sostegno di: **ADI – Associazione per il disegno industriale, Beautystreams, Botteghe Storiche di Galleria&Friends, CFA – Centro Formazione AIDA, CNA Milano, Confartigianato Milano Lodi Monza e Brianza e Quantis.**

## LE AZIENDE

La partecipazione a Milano Beauty Week 2022 è aperta alle **aziende cosmetiche** e alle **realità distributive, commerciali** e di **servizi** del comparto che potranno offrire al pubblico attività, in presenza e in formato digitale, per mettere in luce i valori di eccellenza dell'industria cosmetica nazionale.

## GLI SPONSOR

Contribuiscono alla realizzazione di Milano Beauty Week e delle attività a essa correlate (dato aggiornato al 14 marzo): **Asproflor, Bormioli Luigi Glassmaker, Duravit AG, iMèi, ISSCO, MiCo DMC, NastriTex, Noma Flowers, Packaging Specialist, Santa Margherita, Vanini e Vitasnella.**

## MEDIA PARTNER

La promozione di Milano Beauty Week è supportata dalla collaborazione con le testate partner del **Gruppo CairoRCS Media.**

Segui Milano Beauty Week



@milanobeautyweek  
#milanoisbeauty  
#abbiamoacuorelabellezza

Disponibile l'app ufficiale su  
App Store e Google Play

## UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - [benedetta.boni@cosmeticaitalia.it](mailto:benedetta.boni@cosmeticaitalia.it)  
Francesca Casirati: tel. 02.281773.47 - 340.1711105 - [francesca.casirati@cosmeticaitalia.it](mailto:francesca.casirati@cosmeticaitalia.it)

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

