



la forza e il sorriso

PER LA BELLEZZA DELLE DONNE CHE AFFRONTANO IL CANCRO

BEAUTY GIVES BACK DIGITAL EDITION 2021 REGISTRA IL TUTTO ESAURITO

Chiusa in meno di due giorni l'iniziativa di raccolta fondi a sostegno dei laboratori di bellezza gratuiti per donne che affrontano il cancro promossi da La forza e il sorriso.

Oltre 860 persone si sono collegate al portale dedicato per dare il proprio supporto alla mission della Onlus.

Milano, 26 ottobre 2021 – Tornato sul web la mattina del 25 ottobre, l'evento di raccolta fondi a favore de **La forza e il sorriso Onlus** ha registrato il **tutto esaurito in poco più di un giorno**.

Grazie alle donazioni di **oltre 860 partecipanti**, che si sono aggiudicati le **1.000 Surprise Bag omaggio** composte con i prodotti donati dai brand cosmetici sostenitori, **la Digital Edition 2021 di Beauty Gives Back** ha permesso di raccogliere **34.000 euro**.

I proventi verranno utilizzati per portare avanti ed espandere ulteriormente il programma di **laboratori di bellezza gratuiti per donne in trattamento oncologico** organizzato da La forza e il sorriso Onlus con il patrocinio di Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche.

«Anche quest'anno – commenta **Anna Segatti, Presidente de La forza e il sorriso Onlus** – siamo colpiti dalla vicinanza e dalla generosità delle persone che hanno scelto di sostenerci. La malattia oncologica è, purtroppo, un'esperienza che tocca tantissimi da vicino, direttamente o indirettamente. Sapere che ci sono così tante persone sensibili alla causa e disposte a dare il proprio contributo per aiutare le donne che stanno affrontando questa difficile battaglia ci dà una grande forza per andare avanti nel nostro lavoro! Vogliamo ringraziare di cuore, uno ad uno, tutti i partecipanti, i sostenitori e i partner che hanno vissuto quest'esperienza accanto a noi».

LA MISSION La forza e il sorriso dal 2007 organizza laboratori di bellezza gratuiti per donne in trattamento oncologico in ospedali e associazioni di tutta Italia e, dal 2020, anche online. In 14 anni di attività ha aiutato oltre 18.000 donne in circa 4.000 incontri, grazie all'impegno di 500 volontari e al supporto di 28 aziende sostenitrici, sotto il patrocinio di Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche.

HANNO SOSTENUTO L'INIZIATIVA Alfaparf Group (con i brand Dibi, Olos) - Avon - Beiersdorf (con il brand Nivea) - Boline Jatò - Bottega Verde - Clarins - Collistar - Cosmint (Intercos Group) - Coty (con i brand Calvin Klein, Davidoff, Gucci, Hugo Boss, Miu Miu) - Dolomia - Framesi - Herbatint - Istituto Ganassini (con il brand Bioclin) - Kiko - L'Erbolario - Laboratoire Native (con i brand Jowae, Lierac) - L'Oréal Group (con il brand L'Oréal Paris) - N&B Natural is Better - Puig (con i brand Carolina Herrera, Jean Paul Gaultier, Paco Rabanne) - Salvatore Ferragamo - Shiseido (con i brand Dolce&Gabbana, Elie Saab, Narciso Rodriguez, Shiseido) - The Estée Lauder Companies Italia - Vagheggi

PARTNER TECNICI Difarco - Jones Day - NoHup - Pquod

PARTNER ISTITUZIONALE Cosmoprof Worldwide Bologna

CON IL PATROCINIO DI Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche

Segui La forza e il sorriso   @laforzaeilsorriso #morethanmakeup

Ufficio Stampa e Comunicazione Cosmetica Italia | La forza e il sorriso Onlus

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Mariachiara Silleni, tel.: (+39) 02.281773.39 – 344.1107620 – mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it

La forza e il sorriso - L. G. F. B. Italia Onlus

Via Accademia, 33 - 20131 Milano - C. F. 97434280158 -
Tel. 02/281773.67/80 - www.laforzaeilsorriso.it - info@laforzaeilsorriso.it