

## COMUNICATO STAMPA

### Appuntamento a Torino con CosmesiAmo: il mondo della cosmesi incontra i consumatori

*Corner esperienziali gratuiti, momenti di confronto e informazione: tutto questo è CosmesiAmo, l'evento promosso da Unione Nazionale Consumatori in collaborazione con Cosmetica Italia, in programma sabato 19 ottobre presso il Ronchiverdi Sport & Business Club*

Torino, 19 ottobre 2019 – Dopo i successi delle precedenti edizioni (Milano, 2016 – Bari, 2017 – Roma, 2018), **CosmesiAmo arriva a Torino** per una giornata dedicata alla bellezza, ai profumi, alla cura della pelle e dei capelli con un occhio sempre rivolto al consumo consapevole.

L'evento, promosso dall'Unione Nazionale Consumatori in collaborazione con Cosmetica Italia, sarà ospitato **sabato 19 ottobre (ore 10-18) presso il Ronchiverdi Sport & Business Club**; per tutta la giornata, a ingresso gratuito, saranno disponibili corner esperienziali dedicati al make-up e al trattamento dei capelli.

Non mancheranno i momenti di confronto con gli **esperti del settore**: si inizierà alle ore 11 con l'**imprenditore Marco Piccolo** che illustrerà la case history dell'azienda Reynaldi, da anni impegnata in Burkina Faso con un progetto inclusivo che porta valore sociale e conoscenza sul territorio africano; la **ricercatrice Maria Pirulli** (ore 12) proporrà invece un viaggio nel tempo alla scoperta degli studi di Leonardo da Vinci in campo cosmetico.

Il programma del pomeriggio si aprirà con l'intervento del **dermatologo Paolo Broganelli** (ore 15) con alcuni consigli per conoscere la pelle, prendersene cura e prevenire le patologie cutanee; spazio anche alla solidarietà con **La forza e il sorriso**, che si occupa di aiutare le donne in trattamento oncologico attraverso la cosmesi: l'appuntamento con la tavola rotonda, che coinvolgerà, accanto alla presidente della Onlus, **Anna Segatti**, alcuni protagonisti dell'iniziativa, è fissato per le ore 15:30.

A conclusione della giornata (ore 16:30), gli ospiti potranno mettere alla prova il proprio olfatto con gli esperti di **Atelier Fragranze Milano** che guideranno i presenti in un viaggio sensoriale nel mondo dei profumi.

«I cosmetici fanno parte del nostro quotidiano. Nonostante il consumatore sia sempre più attento, spesso non è immediato comprendere la complessità del mondo della bellezza, le variegate professionalità coinvolte e il costante investimento in ricerca e sviluppo della nostra industria - dichiara il presidente di Cosmetica Italia, **Renato Ancorotti** - La collaborazione che da diversi anni ci affianca a Unione Nazionale Consumatori nella realizzazione di CosmesiAmo ci consente di dare concretezza all'obiettivo di incontrare il consumatore e raccontare il valore della cosmesi. CosmesiAmo è infatti l'appuntamento aperto al pubblico che grazie a momenti di confronto con esperti del settore e corner esperienziali permette di toccare con mano le diverse sfaccettature del settore. L'impegno di Cosmetica Italia per promuovere una corretta conoscenza dei cosmetici e del loro utilizzo prosegue poi grazie al sito ABC cosmetici ([www.abc-cosmetici.it](http://www.abc-cosmetici.it)), voluto dall'Associazione Nazionale delle Imprese Cosmetiche per un consumatore informato e consapevole».

«Siamo alla quarta edizione di CosmesiAmo, evento al quale teniamo molto per la possibilità di incontrare i consumatori e favorire il dialogo con il mondo della cosmetica - afferma il presidente dell'Unione Nazionale Consumatori, **Massimiliano Dona** - I consumatori di oggi sono molto attenti a tutto ciò che ha a che fare con la bellezza e la cura del corpo, si informano sulle nuove tendenze e sono disponibili a spendere il proprio denaro per prodotti efficaci. Una grande novità è rappresentata dalle modalità con cui si approcciano al mercato: siamo di fronte ad un passaparola virtuale in cui è sui social che si cercano consigli e ci si affida ad influencer per la scelta di un prodotto piuttosto che un altro. Ciò ha due conseguenze, in qualche maniera collegate: una relativa alla trasparenza del mercato, per cui noi di Unc stiamo portando avanti una campagna per avere regole chiare sull'influencer marketing e l'altra di attendibilità delle fonti. Per questo motivo ormai da diversi anni organizziamo con Cosmetica Italia eventi come questo, ma anche campagne di comunicazione, per fornire ai consumatori le corrette informazioni e la possibilità di toccare con mano i trattamenti e le novità del mercato».

*Per info e adesioni:*

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-cosmesiamo-74391684531>

*CosmesiAmo è un evento promosso da Unione Nazionale Consumatori  
in collaborazione con Cosmetica Italia.*

*Si ringraziano per la partecipazione:*

*Atelier Fragranze Milano*

*Equilibra*

*Farmen*

*La forza e il sorriso Onlus*

*Reynaldi*

*Unione Industriale Torino*

**Ufficio Stampa Cosmetica Italia**

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 - 333.8785084 - [benedetta.boni@cosmeticaitalia.it](mailto:benedetta.boni@cosmeticaitalia.it)  
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 - [francesca.casirati@cosmeticaitalia.it](mailto:francesca.casirati@cosmeticaitalia.it)

**Ufficio Stampa Unione Nazionale Consumatori**

Simona Volpe, tel.: (+39) 06-32600239 - 327.4761405 - [simona.volpe@consumatori.it](mailto:simona.volpe@consumatori.it)