

COMUNICATO STAMPA

**IL GRUPPO COSMETICI ERBORISTERIA
PER LA PRIMA VOLTA AL FESTIVAL DEL VERDE E DEL PAESAGGIO**

Roma, 10-12 maggio 2019 – Il **Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia** **debutta al Festival del Verde e del Paesaggio**, la più grande green expo d'Italia in programma dal 10 al 12 maggio nella cornice del Giardino Pensile dell'Auditorium Parco della Musica di Roma.

Tre giorni dedicati a installazioni, incontri, conferenze, laboratori, corsi, presentazioni di libri, performance dal vivo, giochi e molto altro con un solo leitmotiv: la natura. In questo contesto si inserisce la presenza del Gruppo che oltre a uno **spazio istituzionale** (situato a breve distanza dalla Zona incontri) in cui accoglierà i visitatori offrendo materiali informativi per meglio conoscere i cosmetici e il loro utilizzo, coordinerà anche **momenti di approfondimento**.

«Abbiamo raccolto con interesse l'invito del presidente della FEI – Federazione Erboristi Italiani, Angelo Di Muzio, a prendere parte al Festival – commenta il **presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria, Antonio Argentieri** - L'erboristeria, come altre forme distributive presenti sul mercato, sta attraversando un periodo di profonda trasformazione. Non esistono canali destinati alla sconfitta e canali vincenti, ma realtà che sanno cogliere l'occasione per specializzarsi e modernizzarsi, contrapposte ad altre che invece si rassegnano, rimanendo ancorate alla situazione in cui si trovano».

Consigli concreti e stimoli per le erboristerie saranno offerti dall'esperto di social media e digital Enrico Giubertoni (Cosmetica Marketing) all'interno del **convegno Le nuove frontiere del retail erboristeria – Sviluppo e digitalizzazione del punto vendita** in programma domenica 12 maggio alle ore 15 presso la Zona incontri.

Durante tutta la durata del Festival gli esperti di Cosmetica Italia saranno inoltre a disposizione dei visitatori presso lo spazio istituzionale dell'Associazione per approfondire **alcuni temi chiave per il settore**: prodotti cosmetici e salvaguardia dell'ambiente, animal testing, efficacia e sicurezza dei cosmetici con un focus specifico sui solari (da venerdì a domenica, rispettivamente ore 11 – 12:30 – 16:30).

Le più recenti rilevazioni del Centro Studi di Cosmetica Italia segnalano che i cosmetici a connotazione naturale hanno raggiunto un **valore di 1.100 milioni di euro** nel 2018, in crescita di circa 5 punti percentuali rispetto all'anno precedente. In particolare, il fatturato di questi prodotti rappresenta il 9,8% del fatturato cosmetico totale in Italia.

Le erboristerie costituiscono il canale che tradizionalmente risponde alle esigenze del consumatore con un marcato interesse verso il mondo del "naturale" e del "verde"; all'interno del canale sono presenti andamenti disomogenei, espressione di diverse realtà, che tuttavia consentono di mantenere **valori stabili nell'andamento dei consumi** (+0,2% nel 2018).

Ufficio Stampa

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90
www.cosmeticaitalia.it - cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152