



NOTA STAMPA

IL COMPARTO COSMETICO: STRATEGIE, TREND E ATTORI

Milano, 30 novembre 2017 – Questa mattina, presso l'Auditorium EY, si è tenuto il convegno organizzato da Cosmetica Italia, in collaborazione con EY e Pambianco, dal titolo *Il comparto cosmetico: strategie, trend e attori*.

Il convegno è stato introdotto da **Fabio Rossello**, presidente di **Cosmetica Italia**, che ha ringraziato tutti i presenti e ha brevemente illustrato i contenuti degli interventi.

Protagonisti dell'appuntamento sono stati i relatori: **Roberto Bonacina**, Partner Lead Advisory - Fashion & Luxury di **EY**, e **Alessio Candi**, Advisory e M&A Director di **Pambianco**.

Bonacina ha parlato di strategie, M&A e opzioni di finanziamento, concentrandosi sui principali trend in atto nel settore della cosmetica, sulle nuove strategie possibili e su quelle intraprese dai principali attori del settore.

*«All'interno del settore, seppure con tassi differenti, i segmenti make-up, skin-care e fragranze mostrano la crescita più pronunciata – ha spiegato **Bonacina** – In questi segmenti sono le aziende più dinamiche e innovative a guadagnare quote di mercato, spinte dalle preferenze di consumatori sempre più esigenti e sofisticati. Il comparto cosmetico in Italia risulta frammentato e composto da aziende di dimensioni relativamente piccole, spesso con marchi e format retail di primario interesse. Tale contesto si presta a opportunità di consolidamento settoriale, condizione necessaria per raggiungere dimensioni critiche, per competere sul mercato globale».*

Candi si è invece concentrato sui cambiamenti in atto nel settore, dagli attori ai trend, illustrando lo scenario mondiale della cosmetica e la segmentazione del mercato italiano, con un focus sui canali distributivi in Italia (Farmacia, GDO e profumeria).

*«Il mercato della cosmesi, negli ultimi 10 anni, ha mantenuto una crescita costante, aumentando complessivamente da 142 miliardi a 205 miliardi di euro a valori wholesale – ha proseguito **Candi** – Europa e USA sono i mercati principali, ma negli ultimi due anni è stata la Cina il paese in maggior crescita. GDO-drugstore, profumeria e farmacia sono i principali canali del settore del beauty in Italia e rappresentano il 75% del mercato. Monomarca e e-commerce sono i canali che trainano la crescita».*

Con questo appuntamento si è chiuso il calendario delle iniziative coordinate dal Centro Studi di Cosmetica Italia per il 2017. Le attività di studio, analisi e evoluzione del settore, proposte da Cosmetica Italia, proseguiranno con nuove elaborazioni e progetti nel corso del 2018, a partire dal **30 gennaio**, quando verrà presentata l'**Indagine Congiunturale** relativa alla chiusura del 2017 e alle tendenze del primo semestre 2018.

I materiali del convegno sono disponibili al seguente link:

<https://www.cosmeticaitalia.it/appuntamenti/dettaglio/Il-comparto-cosmetico-strategie-trend-e-attori/>

Via Accademia, 33
20131 Milano
C.F. 05901970151

Ufficio Stampa Cosmetica Italia

Benedetta Boni

tel.: (+39) 02.281773.48

333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Mariachiara Silleni

tel.: (+39) 02.281773.47

344.1107620

mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it

cosmeticaitalia.it

In collaborazione con



EY

Building a better
working world

PAMBIANCO