



COMUNICATO STAMPA

INDAGINE CONGIUNTURALE

Stime 2017: quasi 11 miliardi di fatturato globale per il settore cosmetico italiano e un *export* dalla crescita inarrestabile. Ottime *performance* per negozi specializzati, monomarca e *e-commerce*, che attraggono sempre di più i consumatori.

Via Accademia, 33
20131 Milano
C.F. 05901970151

Ufficio Stampa Cosmetica Italia

Benedetta Boni
tel.: (+39) 02.281773.48
333.8785084
benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Mariachiara Silleni
tel.: (+39) 02.281773.47
344.1107620
mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it

cosmeticaitalia.it

Milano, 25 luglio 2017 – I dati dell'Indagine Congiunturale di Cosmetica Italia relativi alle stime per il 2017 confermano la crescita del **fatturato globale del settore cosmetico**. I dati di chiusura del 2016 registravano infatti un valore di 10,5 miliardi e per il 2017 si prevedono cifre che si avvicinano agli **11 miliardi di euro**. Rimane positivo anche l'impatto dell'**export**, per il quale si stima una **crescita del 9,5%** di qui a fine anno.

*«In un panorama macroeconomico ancora incerto per l'economia italiana – racconta il presidente di Cosmetica Italia, **Fabio Rossello** – l'industria cosmetica nazionale ribadisce la propria competitività, confermando gli investimenti in innovazione, ricerca e allargamento della capacità produttiva, per conservare il proprio primato a livello internazionale».*

I canali professionali, rappresentati da saloni di acconciatura e centri estetici, sono in crescita da alcuni mesi e per il 2017 si prevede una chiusura vicina a un **+2%**. A fare da traino per la grande distribuzione sono invece i **monomarca** e gli **spazi specializzati casa-toilette**, che hanno **registrato incrementi superiori al 6%**. Corre anche l'**e-commerce**, che incide in maniera consistente sul segmento delle **vendite dirette**, per le quali si prevede una **crescita di 8,5 punti percentuali**.

Nel 2017 il Centro Studi di Cosmetica Italia ha avviato una rilevazione sui cosmetici a connotazione naturale. Il **green** ha registrato un valore di **950 milioni di euro di fatturato**, che copre circa il **9% del fatturato totale del settore cosmetico**.

I dati preconsuntivi relativi al I semestre del 2017 segnano una piccola crescita per i canali dell'**erboristeria (+0,8%)** e della **farmacia (+0,5%)**. Soffrono invece le vendite in profumeria, che riportano un lieve calo dello 0,5%.

Si conferma infine la tendenza positiva delle **aziende terziste**, che si pongono a monte della filiera e in maniera trasversale verso gli altri canali. I contoterzisti hanno raggiunto un **+5% nel I semestre del 2017** e si prevede un'ulteriore crescita nella seconda parte dell'anno.

*«In occasione della Congiunturale di metà anno – commenta **Gian Andrea Positano**, Responsabile del Centro Studi di Cosmetica Italia – sono stati proposti i confronti tra canali tradizionali e nuovi canali, per dimostrare la complessità del mercato interno e, al tempo stesso, la velocità di adeguamento alle nuove situazioni da parte delle imprese nazionali».*