

COMUNICATO STAMPA

COSMETICA ITALIA A COSMOFARMA 2018

Bologna, 20-22 aprile 2018 – Con una crescita che negli ultimi quarant'anni è progressivamente arrivata a coprire il **18,5%** del totale dei consumi cosmetici, il canale farmacia ha registrato nel 2017 un valore di vendita superiore ai **1.800 milioni di euro** (+2% rispetto all'anno precedente). Cosmetica Italia con il **Gruppo Cosmetici in Farmacia** ribadisce l'importanza di questo canale che si distingue per cura del servizio e specializzazione e conferma la propria presenza in occasione di Cosmofarma Exhibition 2018 (**padiglione 25 - stand C2**).

«Le farmacie investono sempre di più nel prodotto cosmetico e nella specializzazione degli addetti alle vendite – commenta il **presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, Stefano Fatelli** – Il valore di una manifestazione come Cosmofarma Exhibition per il settore cosmetico risiede nel suo essere un'occasione d'incontro unica, che favorisce il legame tra farmacisti e imprese cosmetiche: una partnership fondamentale per il canale».

Per la prima volta quest'anno il **Gruppo Produzione Conto Terzi** è al fianco del Gruppo Cosmetici in Farmacia durante Cosmofarma. Cosmetica Italia e BolognaFiere Cosmoprof hanno infatti deciso di realizzare un'area dedicata alle imprese contoterziste, riunite in una **collettiva** all'interno del **padiglione 32 (stand B15/C16 e A17/B18)**.

Nella giornata di **venerdì 20 aprile**, Cosmetica Italia promuove numerosi seminari e approfondimenti, presso lo **Spazio Innovazione** situato al padiglione 25, per illustrare a tutto tondo il rapporto tra cosmesi e farmacia: dai dati di canale, alle strategie di comunicazione nel *digital*, al valore scientifico del cosmetico, alle analisi di mercato.

PROGRAMMA

10.30-10.50

Dati e trend del cosmetico nel canale farmacia: la recente evoluzione proiettata nel breve termine
Gian Andrea Positano | Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

10.50-11.15

Luoghi, Percezioni ed Emozioni: verso una grammatica delle sensazioni nel Digitale per la Cosmesi
Enrico Giubertoni | Cosmetica Marketing - Digital Marketing e processi di trasformazione digitale per le imprese cosmetiche

14.00-14.30

"La scienza dietro la bellezza": presentazione della pubblicazione sul valore scientifico del cosmetico a cura di Cosmetica Italia

Carlo Baiesi | consigliere di Cosmetica Italia con l'incarico al Progetto Università

Stefano Manfredini | professore ordinario di chimica farmaceutica e tossicologica, direttore del Master in Scienza e Tecnologia Cosmetiche presso l'Università degli Studi di Ferrara

Federica Borsa | Responsabile Progetto Education Cosmetica Italia

Maurizio Crippa | Project Manager Cosmetica Italia

14.30-15.00

Analisi del mercato dermocosmetico dal punto di vista della relazione con la farmacia

Elena Folpini | New Line

Sabato 21 aprile (ore 14:15 – Spazio Innovazione) **La forza e il sorriso Onlus** partecipa con la presidente Anna Segatti al forum curato da Cosmofarma e iFarma *Il make-up in farmacia: una risorsa su cui investire* per raccontare i traguardi raggiunti dal progetto di responsabilità sociale patrocinato da Cosmetica Italia.

Infine, durante la manifestazione, il **Centro Studi di Cosmetica Italia** conduce la tradizionale **ricerca qualitativa con IQVIA**, che coinvolge i farmacisti presenti in fiera, con l'obiettivo di analizzare le future dinamiche e il ruolo del prodotto cosmetico all'interno del canale, tenendo conto dei bisogni degli addetti ai lavori.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati: tel. 02.281773.47 - 340.1711105 - francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 Milano, via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90
www.cosmeticaitalia.it - cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152