

COMUNICATO STAMPA

IL CONVEGNO INTERNAZIONALE DI COSMETICA ITALIA A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2018

Bologna, 16 marzo 2018 – Come ogni anno Cosmetica Italia, nella giornata inaugurale di Cosmoprof Worldwide Bologna, propone il consueto **Convegno Internazionale** presso la Sala Italia del Palazzo Congressi, **venerdì 16 marzo (9.30-13.00)**.

I cosmetici naturali e biologici: scienza, comunicazione e consumatori è il titolo dell'appuntamento, che vedrà la partecipazione di esperti del settore, *stakeholder* e stampa. Il convegno si propone di approfondire il tema dei cosmetici a connotazione naturale, *trend* in costante ascesa, per indagarne gli aspetti scientifici e la percezione da parte dei consumatori.

«Spesso nella nostra società, sempre più tecnologica e digitalizzata, i consumatori vengono attratti da stili di vita che recuperano antiche tradizioni e prodotti che valorizzano la naturalità. Anche il settore dei cosmetici vede confermata questa tendenza, che si riflette in una costante crescita del gradimento dei consumatori per i prodotti a connotazione naturale – commenta **Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia** – Per le imprese cosmetiche risulta fondamentale che i criteri per individuare un prodotto naturale siano chiari e condivisi, ma altrettanto fondamentale è che essi siano coniugati in modo sinergico con i principi della sostenibilità, che da tempo sono stati sposati dall'industria cosmetica e che possono essere considerati a pieno titolo tra i tratti distintivi del nostro settore».

Dopo gli indirizzi di saluto del presidente di Cosmetica Italia, del presidente di BolognaFiere, **Gianpiero Calzolari** e di **Marcella Marletta**, Direttore Generale della Direzione Generale dei Dispositivi Medici e del Servizio Farmaceutico del Ministero della Salute, **Gian Andrea Positano**, responsabile del Centro Studi di Cosmetica Italia terrà un intervento introduttivo, per illustrare i numeri e le evoluzioni del mercato dei cosmetici naturali e biologici.

La prima parte del convegno vedrà poi protagonista **Carmen Esteban**, che è stata la coordinatrice del gruppo di lavoro dell'ISO che ha messo a punto lo standard internazionale dedicato a individuare definizioni e criteri per gli ingredienti naturali e biologici nei cosmetici, e che ne illustrerà caratteristiche e potenzialità applicative. A seguire, avrà luogo una prima tavola rotonda, che approfondirà il tema della cosmesi a connotazione naturale da un punto di vista scientifico e normativo, alla quale parteciperanno **Valerio Bombardelli** (Servizio legale di Indena), **Mercedes Procopio** (Presidente del Comitato Tecnico di Cosmetica Italia), **Rita Aquino** (Presidente del Dipartimento di Farmacia dell'Università di Salerno) e **Armando Romaniello** (Direttore Marketing, Industry Management e Certificazione di Prodotto di Certiquality).

Nella seconda parte del convegno, **Manuela Coroama**, Senior Manager Technical Regulatory Affairs di Cosmetics Europe, approfondirà il legame tra cosmetici naturali e sostenibilità con un occhio di riguardo per la percezione di questo legame da parte del consumatore e di come l'attività dell'industria lo sostenga. In chiusura, su questo tema si svolgerà una seconda tavola rotonda, con la partecipazione di **Fabio Rossello** (Presidente di Cosmetica Italia), **Viviana Poletti** (Direttore Issue & Reputation Management di Hill+Knowlton Strategies), **Vincenzo Guggino** (Segretario generale dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria) e **Antonio Longo** (CESE, Comitato economico e sociale europeo).

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Mariachiara Silleni: tel. 02.281773.47 - 344.1107620 - mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 Milano, via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90
www.cosmeticaitalia.it - cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152