

COMUNICATO STAMPA

**Cosmoprof Asia 2015: Cosmetica Italia celebra i 20 anni della *kermesse***

*Hong Kong, 11-13 novembre 2015* – Cosmetica Italia conferma anche quest'anno la propria presenza a Cosmoprof Asia, in programma dall'11 al 13 novembre presso l'**Hong Kong Convention and Exhibition Centre**.

Quest'edizione segna il traguardo dei **20 anni** per la *kermesse*, seconda al mondo dopo Cosmoprof Worldwide Bologna, ribadendone il ruolo di piattaforma privilegiata per il business nell'area asiatica con una superficie espositiva di **oltre 84.000 mq e 2.502 espositori provenienti da 45 Paesi del mondo**. Negli anni, Cosmoprof Asia si è affermato quale appuntamento irrinunciabile nel calendario degli eventi internazionali: sono infatti attesi oltre 64.000 visitatori.

Sarà inoltre un'edizione speciale anche per il nostro Paese che, accanto agli Stati Uniti, rivestirà il ruolo di **country of honour**. Il **Red Party** in programma l'11 novembre alle ore 18:30 sarà un'ulteriore occasione per festeggiare i 20 anni della manifestazione e dare rilievo ai *country of honour*.

Cosmetica Italia e **ICE-Agenzia, con il contributo economico del MISE**, hanno coordinato un ricco programma di azioni di comunicazione a supporto dell'azione commerciale delle **complessive 107 imprese italiane che espongono in fiera**, di cui 53 associate a Cosmetica Italia; queste attività hanno permesso di ribadire l'eccellenza delle imprese italiane della cosmetica e la loro competitività a livello internazionale.

In collaborazione con **Promos**, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, **Cosmetica Italia organizza inoltre una collettiva Italia di 41 aziende (Hall 1E, 3G e 5G)**.

L'industria italiana è di fatto sempre più attenta ai processi di internazionalizzazione, ne è una prova **l'incremento delle esportazioni nel 2014**: i cosmetici italiani esportati hanno oltrepassato in valore i **3.330 milioni di euro con un +4,9%**.

Nel suo complesso l'export cosmetico italiano verso i mercati asiatici ha superato nel 2014 i **593 milioni di euro (+6%** rispetto al 2013). In particolare **Hong Kong** è il primo mercato di sbocco dell'export nell'Asia centro-orientale con un valore di **112 milioni di euro (+1,9% rispetto all'esercizio precedente)**.

Di questi, oltre 53 milioni di euro sono legati alla **profumeria alcolica** e più di 50 milioni di euro ai **prodotti per il corpo**. Meno importanti per volume (oltre 700mila euro), ma interessanti per le loro dinamiche, sono i **prodotti per l'igiene orale**, in aumento di oltre il 300% nell'ultimo anno.

«La costante attenzione delle aziende italiane ai bisogni dei consumatori ha consentito al nostro export verso l'Asia, e quindi verso Hong Kong, di mantenere un segno ampiamente positivo – commenta **Fabio Rossello**, presidente di Cosmetica Italia – La nostra Associazione sostiene l'internazionalizzazione delle imprese monitorando e analizzando l'evoluzione dei gusti e delle scelte dei consumatori, in particolare considerando le peculiarità dei diversi mercati: basti pensare, per quanto riguarda Hong Kong, alla consistente richiesta di **prodotti per la cura del viso e alle cosiddette *alphabet cream***, veri e propri *must* entrati nelle routine di bellezza dei consumatori asiatici in maniera ben più consistente che in Europa».

*Cosmetica Italia è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche, aderente a Confindustria, che riunisce circa 500 aziende rappresentative del 95% del mercato cosmetico italiano. In termini di fatturato, il comparto nel 2014 ha superato i 9.300 milioni di euro.*

**Ufficio Stampa**

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – [benedetta.boni@cosmeticaitalia.it](mailto:benedetta.boni@cosmeticaitalia.it)  
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – [francesca.casirati@cosmeticaitalia.it](mailto:francesca.casirati@cosmeticaitalia.it)

Federchimica - Confindustria

20131 Milano, via Accademia 33  
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90  
[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it) - [cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it](mailto:cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it)  
Codice Fiscale 80052390152

## **Il settore cosmetico: dati e iniziative**

Alcuni dati possono aiutare a meglio inquadrare il valore del comparto: il nostro Paese è il quarto sistema economico della cosmetica dopo Germania, Francia e Regno Unito con 35mila occupati, che salgono a 200mila con l'indotto.

**Le donne impiegate nel settore** rappresentano il 54% (circa 19.000), mentre la media dell'industria manifatturiera è ferma al 28%.

**I laureati totali** sono pari all'11% degli occupati, contro una media nazionale del 6% e le donne laureate sono circa 1.700, il 45% dei laureati nel settore. Oltre agli specializzati in chimica farmaceutica e cosmetologia, sono numerosi gli addetti specializzati in economia e marketing di canale.

**Per l'innovazione e la tecnologia**, la ricerca e lo sviluppo le imprese della cosmesi in Italia investono circa il 7% del fatturato, contro una media nazionale stimata attorno al 3%.

Non si dimentichi, inoltre, che la cosmetica copre il 44% degli **investimenti in comunicazione** dei beni "non food" e che il 60% del make-up distribuito nel mondo è fabbricato in Italia.

**Il rapporto export/produzione** è pari al 36% a fine 2014; settori contigui, come la calzatura, segnano un rapporto pari all'80%: esistono quindi ancora ampi margini per i processi di internazionalizzazione del comparto. Dal 1990 le esportazioni di prodotti cosmetici registrano una crescita media superiore al 5% annuo.

Con l'obiettivo di accompagnare un consumatore sempre più evoluto e attento alla ricerca di cosmetici caratterizzati da alta affidabilità e funzionalità tecnica, accanto al sito istituzionale, il portale [www.abc-cosmetici.it](http://www.abc-cosmetici.it) offre dettagliate informazioni **per una migliore conoscenza dei prodotti cosmetici e dei loro ingredienti**.

Cosmetica Italia pensa anche al sociale nel patrocinare dal 2006 **l'associazione La forza e il sorriso – L.G.F.B. Italia Onlus**, impegnata nella realizzazione di laboratori di bellezza gratuiti a favore di donne in trattamento oncologico sull'esempio del progetto internazionale Look Good...Feel Better. Al momento sono 50 le strutture del territorio nazionale (aziende ospedaliere e onlus) che ospitano l'iniziativa: finora LFIS ha realizzato più di 2.200 incontri coinvolgendo circa 10.000 partecipanti.