

NOTA STAMPA

**Cosmetica Italia a Esthetiworld
con il Gruppo Cosmetici per l'Estetica**

Milano, 4-6 ottobre 2014 – Il Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia, Associazione nazionale imprese cosmetiche, partecipa a Esthetiworld, appuntamento dedicato al mondo dell'estetica applicata, della dermatologia e del *nail*, in programma **a Milano da sabato 4 a lunedì 6 ottobre**.

La presenza del Gruppo si rinnova con uno **stand istituzionale** nell'area espositiva: una testimonianza dell'impegno di cui il Gruppo si fa carico nel promuovere il canale e rafforzare il dialogo con le professioniste dell'estetica. In questo spazio dedicato gli esperti dell'Associazione offriranno ai visitatori il loro supporto su aspetti tecnico-regolatori e illustreranno le attività che caratterizzano il GCE.

Tra gli appuntamenti della fiera, il **35° Congresso Italiano di Estetica Applicata** animerà la parte di approfondimento pratico e teorico della professione. **Lunedì 6 (ore 10:30)** il presidente del GCE, Fabio Berchi, interverrà tra i relatori a illustrare le iniziative e i principali obiettivi del Gruppo volti ad affrontare il mondo in continua evoluzione dell'estetica professionale.

«Il Gruppo Cosmetici per l'Estetica si pone quale interfaccia privilegiata tra le aziende e gli operatori, al fine di formare un fronte comune e promuovere iniziative di filiera in grado di far crescere il comparto – ha commentato il presidente **Berchi**, recentemente eletto alla guida del Gruppo per il triennio 2014/2017 - La partecipazione attiva alle principali manifestazioni di riferimento del settore, le conoscenze e le competenze in ambito tecnico-regolatorio, il monitoraggio e l'analisi dell'evoluzione del mercato interno, nonché la condivisione di un sistema valoriale sono i principali strumenti con cui il GCE si impegna a dialogare con gli operatori per costruire il business».

Spetterà invece al **Centro Studi e Cultura d'Impresa** inquadrare le peculiarità del settore cosmetico con focus sulle dinamiche del canale estetica e particolare attenzione al trend legato ai cosmetici a vocazione naturale. Gli approfondimenti sul canale estetica fotograferanno l'andamento del primo semestre 2014 caratterizzato da un rallentamento dei trend negativi con una contrazione del 3,8% e una previsione per il valore di mercato a fine anno vicina ai 420 milioni di euro. I centri estetici hanno infatti registrato una flessione nel numero di servizi e trattamenti; la richiesta del consumatore è sempre più orientata alla qualificazione del servizio, di chi lo pratica e dell'ambiente in cui viene erogato.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90
www.cosmeticaitalia.it - cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152