

COMUNICATO STAMPA

Cosmofarma Exhibition 2014
Il Gruppo Cosmetici in Farmacia partecipa alla manifestazione con attività e progetti a sostegno delle aziende

Bologna, 9-11 maggio 2014 – Cosmetica Italia con il Gruppo Cosmetici in Farmacia rinnova la sua presenza in occasione di Cosmofarma Exhibition promuovendo e comunicando i valori che contraddistinguono il Gruppo e le 83 aziende che vi aderiscono.

L'ormai tradizionale **stand istituzionale** del GCF (Padiglione 25, Stand A14 – B13) sarà articolato tra un'area riservata alla promozione del Gruppo e una dedicata alle **imprese associate che espongono in collettiva**.

«Come Gruppo Cosmetici in Farmacia cerchiamo ogni anno di aggiornare la nostra presenza con servizi mirati ai farmacisti e alle aziende – commenta **Vincenzo Maglione**, presidente del GCF - Nell'area espositiva a noi dedicata saranno agevolati *meeting one-to-one* tra farmacisti e aziende, tra aziende e distributori sia nazionali che internazionali. Inoltre verrà distribuita la pubblicazione, curata dal Gruppo, *Guida al cross selling dermocosmetico*, uno strumento utile sulle tematiche collegate al dermocosmetico e molto attuali per il mondo della farmacia».

L'**impegno congressuale** di Cosmetica Italia troverà, invece, espressione in alcuni momenti seminariali e formativi dedicati ai farmacisti, che si terranno nel corso delle tre giornate espositive.

Accanto al presidente di BolognaFiere, Duccio Campagnoli, e al presidente di Federfarma, Annarosa Racca, anche il presidente del GCF, Vincenzo Maglione, sarà presente all'**evento di apertura di Cosmofarma** (venerdì 9 maggio, ore 10.30 presso Sala Notturmo, Centro Servizi) durante il quale verranno illustrati i dati di andamento del canale elaborati da IMS Health.

Non mancheranno inoltre i **corsi ECM**, realizzati in collaborazione con Cosmofarma, sulle tematiche più attuali del mondo farmacia: venerdì 9 maggio (Centro Servizi - Sala Bolero, ore 14.00/18.30) si parlerà de *I più comuni disturbi cutanei del corpo e il loro trattamento cosmetologico*, mentre sabato 10 maggio (Centro Servizi - Sala Bolero, ore 14.00/18.30), anche grazie alla collaborazione con l'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ), si discuterà di *Aggiornamenti di scienza e tecnologie cosmetiche per il farmacista*.

«Dopo un calo negli esercizi precedenti – chiude Maglione – **il canale farmacia torna a crescere dello 0,3%, per un valore di mercato che supera i 1.750 milioni di euro**. I consumatori riconoscono nella farmacia livelli di specializzazione, cura del servizio e qualificazione degli addetti alle vendite superiori ad altre superfici di distribuzione. È in questo paradigma che risiede la forza di un canale basato su scientificità e qualità, ma con un'attenzione fondamentale al consiglio».

Ufficio Stampa

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 Milano, via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90
www.cosmeticaitalia.it - cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152