

COMUNICATO STAMPA

**Consumi nel canale erboristeria a +2,4% nel 2014:
la cosmetica green al centro del convegno del
Gruppo Cosmetici Erboristeria a Expo**

Milano, 1 luglio 2015 – Il Teatro della Terra all'interno del Parco della Biodiversità a Expo è stata la cornice del convegno **Cosmetica green: tendenze globali e mercato nazionale** organizzato questa mattina dal **Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia**.

Dopo gli indirizzi di salute del presidente del Gruppo, **Antonio Argentieri**, è stata **Cecilia Anselmi** (Dipartimento di Biotecnologie, Chimica e Farmacia dell'Università di Siena) a proporre una riflessione sulla biodiversità nella cosmesi nel presente e nel futuro mettendo in relazione alcuni ingredienti con la biodiversità nazionale e globale.

È stato invece il sociologo **Enrico Finzi** a descrivere il rapporto, in continua espansione nonostante la crisi socio-economica, tra gli Italiani e i prodotti di derivazione naturale. Accanto ai punti di forza e debolezza di questa categoria di prodotto, Finzi ha sottolineato la valenza socio-culturale del vissuto e dell'uso dei prodotti a derivazione naturale.

Il punto sui dati economici relativi al canale erboristeria è stato invece affidato a **Gian Andrea Positano**, Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia: con un valore prossimo ai 420 milioni di euro e una crescita **del 2,4% nel 2014**, le previsioni per il primo semestre 2015 del canale erboristeria indicano un ulteriore segno positivo di 3 punti percentuali. Una conferma della salute del canale che sembra non risentire della congiuntura negativa, grazie alle scelte di acquisto dei consumatori sempre più decise e orientate a concetti salutistici e naturalistici.

«Analizzando il profilo del cliente dell'erboristeria, sia a livello nazionale che internazionale, emerge una tipologia di consumatore fedele al canale - ha commentato Positano - Al primo posto nelle motivazioni di acquisto troviamo infatti l'importanza dell'addetto alle vendite e l'attenzione agli ingredienti dei prodotti. L'attenzione verso prodotti che insistono su concetti *green* ribadisce inoltre la **crescita di una coscienza ecologica** e attenta al prodotto a connotazione naturale che trova nell'offerta dell'erboristeria un evidente riscontro».

Ufficio Stampa

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 - francesca.casirati@cosmeticaitalia.it