

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI - COSMETICA ITALIA

INTERNET: ARRIVA L'APP SUI COSMETICI!

Pubblicata l'App "Cosmetici", realizzata dall'Unione Nazionale Consumatori in collaborazione con Cosmetica Italia. Scaricabile gratuitamente sia da App Store sia da Play Store, si può consultare direttamente sul proprio smartphone e sui tablet.

Milano, 1 aprile 2014 – "Conoscere il variegato mondo dei cosmetici per imparare a usarli in modo consapevole e a seconda delle proprie esigenze: è con questo obiettivo che è nata l'App 'Cosmetici', scaricabile gratuitamente sia da App Store sia da Play Store". È quanto dichiara Massimiliano Dona, Segretario generale dell'Unione Nazionale Consumatori (<http://www.consumatori.it>), presentando l'ultima applicazione realizzata dall'Associazione in collaborazione con Cosmetica Italia, l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche.

"Quando si parla di cosmetici - spiega Dona (**segui @massidona su Twitter**) - non si fa riferimento solo ai classici 'belletti', ma anche a dentifrici, saponi, creme, solari e deodoranti: tutti possono rappresentare un prezioso alleato per il nostro benessere, la nostra igiene e bellezza, a patto che se ne conoscano le caratteristiche e che se ne faccia un uso oculato".

"Ecco perché l'App 'Cosmetici' è ricca di contenuti che aiutano a leggere le etichette, a conoscere la durata di ogni prodotto, a sapere quali sistemi di sicurezza vengono adottati. Grazie a una suddivisione in paragrafi per ogni argomento e ad un pratico glossario - prosegue il Segretario generale dell'UNC - l'applicazione è inoltre semplice e immediata da consultare".

"Non mancano le domande frequenti che spesso i consumatori ci rivolgono, come quelle su cosa si intende per filtro solare o su quali sono i fattori di protezione più idonei al proprio incarnato. Queste ed altre informazioni - continua Massimiliano Dona - si trovano nella sezione 'Consigli', nella quale sono disponibili anche i video degli esperti che spiegano con un linguaggio semplice le regole da rispettare per l'utilizzo dei cosmetici".

"E se si vuole sapere qual è il proprio grado di conoscenza in materia? Basterà fare i test 'Conoscere i cosmetici', 'Le etichette dei cosmetici' e 'L'utilizzo dei solari', alla fine dei quali l'utente scoprirà se è un consumatore esperto o principiante. Non mi resta che invitarvi a mettervi alla prova, ma fate attenzione -conclude Dona- perché in questo caso non vale usare belletti!"

Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia, commenta: "Siamo felici di essere al fianco dell'Unione Nazionale Consumatori e della collaborazione che ci ha permesso di sviluppare l'App dedicata ai cosmetici. La priorità dell'industria cosmetica è infatti garantire la sicurezza del prodotto e la salute del consumatore con cosmetici innovativi ed efficaci. È quindi essenziale che

ai consumatori arrivino indicazioni chiare e utili per scegliere in modo consapevole, in un clima di fiducia verso i produttori”.

“L’attività si inserisce perfettamente nel progetto di **Abc Cosmetici** (www.abc-cosmetici.it) - prosegue Rossello - il sito web realizzato da Cosmetica Italia che si rivolge proprio ai consumatori, cercando di veicolare in maniera chiara e accessibile le principali coordinate per conoscere il mondo della cosmesi. Una fonte di informazioni puntuali e attendibili per imparare a orientarsi nella scelta dei prodotti e nella comprensione dei loro ingredienti”.

“Ecco, quindi, il senso della *partnership* con un’importante associazione consumeristica come l’Unione Nazionale Consumatori: stabilire un canale di comunicazione con i consumatori volto a diffondere tra questi una maggiore consapevolezza nella scelta e nell’uso dei prodotti cosmetici - conclude Rossello - Nonostante la crisi, infatti, il consumo di cosmetici (oltre 9.500 milioni di euro nel 2013) tiene, segno che questi prodotti sono ormai entrati nel paniere quotidiano di ognuno di noi”.

Per maggiori informazioni:

visita il sito <http://www.consumatori.it>

iscriviti alla nostra [newsletter](#)

scarica le [foto](#) per la stampa

Ufficio stampa **Unione Nazionale Consumatori**

Sonia Galardo - Tel. **06.32600239** – E-mail: sonia.galardo@consumatori.it

Simona Volpe - Tel. **06.32600239** – E-mail: simona.volpe@consumatori.it

Ufficio stampa **Cosmetica Italia**

Benedetta Boni - Tel. **02.281773.48 – 333.8785084** – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati - Tel. **02.281773.47 - 340.1711105** – francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Segui @massidona su Twitter <https://twitter.com/massidona>

L’Unione Nazionale Consumatori (www.consumatori.it) è la prima associazione di consumatori in Italia, nata nel 1955 ad opera di Vincenzo Dona; si articola in oltre 150 comitati e delegazioni territoriali in altrettante città, dove operano numerosi esperti e consulenti.

Dalla sua fondazione, l’Unione è stata protagonista di numerose battaglie: dalle leggi sull’etichettatura dei prodotti alle norme sulla sicurezza alimentare a quella elettrica, fino alla prima storica sentenza di accoglimento di una class-action in Italia.

Cosmetica Italia è l’associazione nazionale imprese cosmetiche, nata nel 1967 con il nome di Unipro. L’associazione è il punto di riferimento nell’elaborazione e diffusione di informazioni di carattere normativo e tecnico, oltre che di indagini di mercato, ed è oggi formata da circa 500 imprese, rappresentative del 95% del mercato cosmetico italiano.

Attraverso gli appuntamenti istituzionali e manifestazioni fieristiche in Italia e all’estero Cosmetica Italia si impegna ad accrescere la conoscenza del comparto. L’attenzione al consumatore si esprime attraverso www.abc-cosmetici.it, sito che offre dettagliate informazioni per una migliore conoscenza dei prodotti cosmetici e dei loro ingredienti.