

COMUNICATO STAMPA

Cosmesi, un'arte della cultura umana tra benessere e cura di sé L'associazione nazionale delle imprese cosmetiche a EXPO 2015

Milano, 15 maggio 2015 – Attraverso ambienti, culture ed epoche differenti tra loro, la cosmesi si distingue come **elemento unificante e universale**: i gesti delle persone e le loro intenzionalità nell'uso di cosmetici appaiono infatti molto simili, tanto da rendere la cosmesi **un'arte della cultura umana, tra benessere e cura di sé**.



Con questo messaggio **Cosmetica Italia** si presenta a **EXPO 2015**. **Partner di BolognaFiere**, che ha progettato e realizzato il **Parco della Biodiversità**, l'Associazione nazionale delle imprese cosmetiche sarà presente in forma permanente per testimoniare a un pubblico globale il proprio valore, orientato al benessere degli individui nelle diverse fasi della vita. Nello specifico, il mondo della bellezza esprime la propria presenza all'interno del Parco della Biodiversità con un duplice approccio.

Il primo trova espressione in uno **spazio istituzionale** dedicato alla rappresentazione di come la cosmesi risponda quotidianamente ad esigenze universali di benessere. Un **video teaser** fornirà al visitatore spunti di riflessione sul concetto di cosmesi come arte unificante rimandando a un **portale multilingue** di approfondimento sul tema che a fine maggio sarà disponibile all'indirizzo **cosmeticaitaliaexpo2015.it**. Le cinque sezioni del sito (cibo per la pelle, per l'anima, per gli altri, per l'arte e bellezza per l'ambiente) conterranno approfondimenti e nozioni scientifiche, ma anche video-interviste, sezioni interattive e di *infotainment* per scoprire le numerose sfaccettature del mondo della bellezza.

Il secondo approccio ruota attorno al **"Teatro della terra"**, location privilegiata degli **eventi targati Cosmetica Italia**: tra questi, spicca l'Assemblea annuale dell'associazione, nel 2015 abbinata straordinariamente alla presentazione del **Beauty Report** – Sesto Rapporto annuale sul valore dell'industria cosmetica in Italia, che inaugurerà **martedì 23 giugno** le serie degli appuntamenti associativi.

«EXPO 2015 rappresenta un'opportunità inedita per mettere in luce i tratti di eccellenza del settore cosmetico nazionale, da includere a pieno titolo tra i comparti manifatturieri rappresentativi del Made in Italy – commenta **Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia** - Anelastico, resiliente, creativo, tecnologico e innovativo: la cosmesi è innanzitutto un'industria sana che continua a investire in innovazione e ricerca per rispondere in modo efficace ai bisogni specifici dei singoli consumatori».

FAST FACTS

La partecipazione a EXPO 2015 consente di mettere in luce le dinamiche positive di una realtà industriale che lo scorso anno, nonostante un mercato interno ancora assopito (valore globale di 9.400 milioni di euro), ha ottenuto una **variazione positiva della produzione (+1%)**, per un **fatturato complessivo dell'intera filiera vicino ai 13.500 milioni di euro**.

Risultati che sottolineano la straordinaria capacità competitiva delle imprese cosmetiche italiane anche sui mercati esteri, con **esportazioni a +4,9%** alla fine 2014; dal 1990 le esportazioni di prodotti cosmetici registrano una crescita media superiore al 10% annuo, mentre il **rapporto export/produzione** nel 2014 è stato pari al 35,6%.

C'è un altro dato di forte impatto: oltre il **60% del make-up distribuito nel mondo è prodotto in Italia**, a testimonianza del ricco e dinamico tessuto produttivo che vede la più importante concentrazione di imprese cosmetiche nel nord Italia (82%).

In particolare, **la Lombardia si conferma la regione con la più alta densità di imprese cosmetiche con oltre il 52%** (il 54% delle aziende cosmetiche lombarde si trova nella provincia di Milano), seguita da Emilia Romagna, che supera il 10%, Veneto 8% e Piemonte 7%.

L'eccellenza cosmetica nazionale brilla anche sotto il profilo dell'occupazione. I dipendenti diretti del comparto sono 35mila e salgono a 200mila con l'indotto (acconciatori, estetiste, ecc.). Le donne impiegate rappresentano il 54% e i laureati sono pari all'11% del totale degli occupati, contro una media dell'industria manifatturiera italiana ferma rispettivamente al 28% e al 6%.

L'impegno verso la responsabilità sociale, binomio inscindibile con l'industria cosmetica italiana, viene espresso dal sostegno all'associazione **La forza e il sorriso, versione italiana del progetto internazionale "Look Good...Feel Better"**, che organizza sull'intero territorio nazionale laboratori di bellezza gratuiti per le donne sottoposte a cure oncologiche (www.laforzaeil sorriso.it).

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Cosmetica Italia è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche: conta tra le sue fila circa 500 aziende rappresentative del 95% del fatturato del settore cosmetico, vicino ai 10 miliardi di euro. Come sistema economico, l'industria cosmetica nazionale si trova nella top ten mondiale. Cosmetica Italia è punto di riferimento del comparto nell'elaborazione e diffusione di informazioni di carattere normativo, tecnico ed economico, e nello sviluppo del business in Italia e all'estero. È associata a Federchimica e partecipa attivamente alle dinamiche del sistema di Confindustria e di Cosmetics Europe, l'associazione europea della cosmesi.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 – 340.1711105 – francesca.casirati@cosmeticaitalia.it