



NOTA STAMPA

**Renato Ancorotti riconfermato presidente
di Cosmetica Italia per il mandato 2021-2024**

«Parola d'ordine: ripartenza.

**Sostenibilità, internazionalizzazione, digitalizzazione a guidare il futuro
del settore cosmetico nazionale»**

L'imprenditore cremasco, patron dell'omonima azienda contoterzista, al vertice dell'Associazione dal 2018, prosegue la corsa affiancato da quattro vicepresidenti

Milano, 30 giugno 2021 – **Renato Ancorotti** proseguirà il suo lavoro **alla guida dell'Associazione nazionale delle imprese cosmetiche** fino al 2024.

A stabilirlo è stata l'Assemblea dei Soci di Cosmetica Italia, che si è riunita questo pomeriggio, in forma privata, per l'appuntamento che segna l'avvio di un **nuovo triennio con l'elezione dei propri vertici**.

*«Rappresentare una compagine di oltre 600 imprese – commenta **Ancorotti** – e un settore che contribuisce all'economia del Paese con un fatturato di oltre 10 miliardi di euro e 36mila occupati, che salgono a 33 miliardi e 400mila addetti se si considera l'intera filiera, è un compito importante e di profonda responsabilità, che la pandemia ha reso ancora più impegnativo e sfidante. Inizio questo mio secondo mandato con una parola d'ordine: ripartenza. Ripartiremo come Associazione, attuando una consistente riorganizzazione del nostro sistema e delle risorse, per essere sempre più orientati al futuro e pronti ad accogliere le sfide di domani. Ripartiremo come settore, puntando su tre imperativi del nostro tempo: sostenibilità, internazionalizzazione, digitalizzazione. Ripartiremo come voce del comparto, portando avanti il dialogo costante con le istituzioni e gli organi d'informazione, per promuovere l'eccellenza dell'industria cosmetica e i suoi valori. Ripartiremo come guida per i giovani e i professionisti del futuro, incentivando la formazione specialistica e valorizzando gli imprenditori under 40 con un progetto dedicato. Ripartiremo, infine, come squadra, al fianco del nostro storico partner BolognaFiere Cosmoprof e dei tanti altri attori della filiera cosmetica. Ringrazio i colleghi imprenditori per la rinnovata fiducia nei miei confronti, che ci permetterà di proseguire il lavoro iniziato e il cammino verso una ripresa stabile e duratura. Grazie all'unione, alla collaborazione e all'impegno di tutti, continueremo a dimostrare di essere un'industria che fa bene al Paese».*

Nel suo secondo mandato, Ancorotti sarà affiancato da **quattro vicepresidenti: Benedetto Lavino** (Bottega Verde), **Matteo Locatelli** (Pink Frogs) e **Filippo Manucci** (Intercos Group), già al suo fianco nel primo triennio di presidenza, e **Filippo De Caterina** (L'Oréal), entrato a far parte della squadra con la nomina odierna.

*«Sono felice di trovarmi nuovamente al fianco del Presidente Ancorotti – dichiara **Lavino** – nel suo secondo mandato. Ancora una volta, il mio obiettivo sarà, all'interno della squadra di presidenza e in contatto costante con la struttura, quello di supportare nel modo migliore le imprese del nostro settore in un'epoca ricca di sfide e di opportunità, facendo tesoro dell'esperienza maturata negli anni e rappresentando al meglio i cambiamenti che ci orientano al futuro».*





«Questa mia riconferma all'interno della squadra di presidenza si inserisce in un percorso di crescita iniziato già durante il primo mandato del presidente Ancorotti e mi permette oggi – fa sapere **Locatelli** – di consolidare l'esperienza maturata e di continuare a contribuire in prima persona all'evoluzione in chiave moderna della nostra associazione di categoria. Guardando alle sfide future, il mio impegno sarà orientato a fare di Cosmetica Italia un riferimento sempre al passo coi tempi ed essenziale nell'affiancare le imprese nel loro percorso di crescita e nel consolidamento di uno spirito di settore degno di una delle eccellenze nazionali: la cosmesi».

«Questo secondo mandato è un'opportunità per prestare la mia esperienza al servizio degli associati – aggiunge **Manucci** –, in un'ottica di crescita associativa e di uno sviluppo di progetti finalizzati a una maggiore visibilità e competitività delle aziende associate. Sono convinto che un approccio basato sul "fare accadere le cose" con convinzione, trasparenza, pragmatismo e timing precisi sia il modo migliore per portare dei risultati. Il programma di questo secondo mandato di Renato Ancorotti è una rotta tracciata su una mappa e sarà necessario percorrerla con frequenti punti di verifica e coinvolgimento degli associati».

«Cosmetica Italia è un'organizzazione necessaria per il settore della cosmetica, soprattutto nel periodo di auspicabile ripresa che ci deve portare fuori dall'emergenza. La rappresentanza del settore, la capacità di fare squadra rispettando mercato e competizione, la creazione di una cultura trasversale e tesa al futuro per piccole, medie e grandi imprese; sono tutti elementi indispensabili – conclude **De Caterina** – per favorire un comparto produttivo che rappresenta un'eccellenza italiana, europea e mondiale. Sono grato ai soci di Cosmetica Italia e al Presidente Ancorotti per avermi voluto nel team che dovrà operare con dedizione per realizzare questo ambizioso programma».

Ufficio stampa e Comunicazione Cosmetica Italia

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Mariachiara Silleni: tel. 02.281773.39 - 344.1107620 - mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it



La squadra di presidenza 2021-2024



RENATO ANCOROTTI
Presidente

Nato a Crema nel 1956. Renato Ancorotti è un imprenditore del settore cosmetico. Laureato in Controllo di Qualità - Curriculum Cosmetologico presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, già nel 1984 intuisce l'enorme potenziale dell'outsourcing nella cosmesi e fonda Gamma Croma, società conto terzi produttrice di make-up. Nel 2009 crea con la figlia Enrica una nuova azienda, Ancorotti Cosmetics, società basata a Crema operante nel settore dell'R&D e della produzione di make-up e skincare per i maggiori brand internazionali. Renato Ancorotti ha sempre dimostrato un forte impegno a favore della collettività, ricoprendo i ruoli di Consigliere provinciale (CR) e Assessore alla cultura del Comune di Crema. Grazie al suo importante contributo nella promozione di politiche a favore dell'occupazione e programmi di formazione in collaborazione con scuole e università, è stato nominato Commendatore della Repubblica Italiana nel 2005 e insignito dell'Ordine al Merito del Lavoro nel 2021. Da giugno 2018 è presidente di Cosmetica Italia, l'Associazione nazionale delle imprese cosmetiche.



FILIPPO DE CATERINA *Vicepresidente*

Nato a Napoli nel 1961. È Direttore Corporate Affairs & Engagement di L'Oréal Italia. In azienda dal 2000, ha ricoperto cariche di sempre maggiore responsabilità, allargando progressivamente il proprio profilo professionale ai campi della comunicazione, della sostenibilità e dei Public Affairs. Negli anni precedenti ha lavorato come Institutional and External Communication Manager in Costa Crociere, dove ha guidato la comunicazione del processo di trasformazione conseguente all'acquisizione del gruppo Carnival. Ha cominciato il proprio percorso professionale all'inizio degli anni '90 in Mediaset, dove ha operato nella produzione televisiva con ruoli costantemente crescenti di coordinamento. Laureato in Giurisprudenza a pieni voti, ha conseguito un Master in Comunicazione (Publitalia), ha seguito il corso di Global Leadership all'Insead/Cedep (Fontainebleau, Francia) e ricevuto la Certificazione di Associate Certified Coach dall'International Coaching Federation. È iscritto all'ordine dei Giornalisti. È presidente del Gruppo Cosmetici di Assolombarda e vicepresidente dei chimici della stessa Associazione. È membro del Consiglio Direttivo di Federchimica e del Comitato di Comunicazione di Centromarca. È consigliere di amministrazione di Audipress.

BENEDETTO LAVINO *Vicepresidente*

Nato a Biella nel 1973. Guida da oltre un decennio Bottega Verde: prima in qualità di direttore generale e successivamente nel ruolo di presidente esecutivo. Benedetto è al suo quarto mandato di vicepresidenza in Cosmetica Italia, dove ha la delega per il Centro Studi ed è a capo della Commissione sulla Cosmetica a connotazione naturale e sostenibile. È sposato con Ira ed è il fortunato padre di tre splendidi ragazzi.





MATTEO LOCATELLI *Vicepresidente*

Nato a Milano nel 1969. Consegue nel 1995, presso l'Università degli Studi di Milano, la laurea in Scienze Biologiche. Inizia a lavorare nella piccola azienda artigianale di famiglia subito dopo la laurea ricoprendo, anno dopo anno, tutte le funzioni operative, con particolare successo nel laboratorio R&D. A partire dal 2014 è amministratore unico. Nel 2019, in occasione dei festeggiamenti per i 40 anni dell'azienda, viene pubblicato il primo Bilancio di sostenibilità che, grazie alla certificazione GRI, la fa diventare la prima azienda cosmetica italiana ad aver raggiunto questo obiettivo. Fin dal periodo universitario partecipa alla vita associativa confindustriale di categoria (Cosmetica Italia, allora Unipro) per aggiornarsi su tematiche tecniche e professionali. Nel 2007 è vicepresidente di Gruppo e nel 2011 viene eletto presidente del Gruppo Conto Terzi. Sempre nel 2011 entra nel Consiglio di Presidenza come consigliere incaricato allo Sviluppo sostenibile. Nel 2018 diventa vicepresidente dell'Associazione continuando a mantenere la delega allo Sviluppo sostenibile. Frequenta, anche se con minore coinvolgimento, Federchimica e Assolombarda. In quest'ultima partecipa alla vita associativa attraverso seminari e corsi di formazione: nel 2020 si candida alle elezioni del Gruppo Chimici e viene eletto nel Consiglio Direttivo.

FILIPPO MANUCCI *Vicepresidente*

Nato a Torino nel 1970. Dopo la Laurea in Scienze Politiche all'Università di Torino e un Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa, inizia la sua carriera nel Gruppo L'Oréal nella divisione FMCG L'Oréal Paris, inizialmente come Product Manager poi come National Account Manager e infine come Trade Marketing Manager. Nel 2001 passa nel Gruppo Gucci dove per 3 anni ricopre il ruolo di Direttore Commerciale della divisione Yves Saint Laurent Beauté, nel 2003 approda in LVMH dove per 4 anni è il Direttore Commerciale della Divisione Guerlain. Dopo un'esperienza in Estée Lauder come Direttore Commerciale di Estée Lauder e Tom Ford Beauty, diventa nel 2009 Vicepresidente di Shiseido Italia. Dal 2012 è stato CEO di Alès Groupe Italia (Lierac, Phyto e Jowae) e dal 2016 anche CEO delle filiali di Germania e Austria. Dal 2017 al 2020 è Presidente della Divisione Pharmacy and Drugstore presso HQ di Alès Groupe SA (Parigi) e membro del Board. Dal 2020 Senior Global Vice President Skin, Hair, Personal care and Fragrances di INTERCOS Group e CEO di CRB - Centre de Recherche Biocosmetiques SA (Svizzera) e Cosmint spa (Intercos Group). Dal 2012 Adjunct Professor in Luiss nella practice Luxury Goods dell'International MBA e ha anche una collaborazione nell'ambito della cattedra di Economia e Gestione delle Imprese. Collabora con Bologna Business School (BBS) dal 2014 come professore all'Executive Master di Sales and Marketing e Membro del Comitato Scientifico dello stesso Master. Docente al Master in Business Management (MBM) dell'Università di Padova e membro del Comitato Scientifico. Membro del Comitato Scientifico di Winning Woman Association. Dal 2018 Vicepresidente di Cosmetica Italia e membro del Comitato de La forza e il sorriso Onlus.

