

COMUNICATO STAMPA
Indagine congiunturale
Preconsuntivi 2019:

il fatturato del settore cosmetico raggiunge gli 11,9 miliardi
In crescita anche la spesa degli italiani (+2%)

Milano, 20 febbraio 2020 – Il settore cosmetico conferma la sua tenuta, nonostante le incertezze dello scenario mondiale e nazionale. Lo attestano le **rilevazioni congiunturali a cura del Centro Studi di Cosmetica Italia**, presentate oggi presso la Sala Convegni di Intesa Sanpaolo, che illustrano i dati preconsuntivi 2019 e le previsioni relative al primo semestre 2020.

Le stime di chiusura 2019 segnalano una crescita del **2,3%** per il **fatturato globale del settore cosmetico** con un valore di **11,9 miliardi di euro**; seppur in rallentamento, le **esportazioni** mostrano la propria dinamicità con un valore di **5 miliardi di euro** (+2,9% rispetto al 2018) e incidono in maniera positiva sulla **bilancia commerciale** che si avvicina ai **2,9 miliardi di euro** (+5,5% rispetto al 2018).

«Nel panorama manifatturiero l'industria cosmetica italiana esercita un forte richiamo sui mercati internazionali collocandosi, nel confronto con settori contigui, solo dopo vino e moda per i valori del saldo commerciale – ha dichiarato il presidente di Cosmetica Italia, **Renato Ancorotti** – La cosmesi è un'industria che fa bene al Paese, in grado, anche in contesti di incertezza, di reagire positivamente investendo in ricerca e sviluppo per rafforzare la qualità dell'offerta».

Positive le performance anche sul fronte del **mercato interno**: i preconsuntivi 2019 registrano una crescita del **2%** della spesa degli italiani per un valore di **oltre 10,3 miliardi di euro** con analoghe previsioni per il 2020.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



È significativo il contributo dei canali professionali che mostrano una tenuta dei consumi: l'**acconciatura professionale** segnala infatti un **+2%** rispetto al 2018, mentre i **centri estetici** registrano un **+0,9%**.

Un andamento positivo contraddistingue anche **profumeria (+2%)** e **farmacia (+1,8%)**, rispettivamente secondo e terzo canale per la vendita di cosmetici in Italia; il **mass market**, che invece rappresenta oltre il 40% della distribuzione, indica una chiusura 2019 a **+0,6%**.

L'attenzione verso i cosmetici a connotazione naturale determina il **+1,4%** segnalato dal **canale erboristeria** per fine 2019, mentre le dinamiche in continuo divenire dell'**e-commerce** generano ancora una volta trend superiori agli altri canali (**+22% per fine 2019**). Le **vendite dirette** risentono, al contrario, dello spostamento verso forme di distribuzione più innovative e registrano un andamento statico a fine 2019.

Infine, il **contoterzismo** che, ponendosi trasversalmente rispetto ai canali consente di comprenderne l'evoluzione nel medio-lungo termine, segnala a fine anno una crescita del **+3,5%**.

«Assistiamo a una crescente contaminazione tra canali classici e nuove forme di distribuzione che raccolgono il consenso dei consumatori – ha commentato il responsabile del Centro Studi di Cosmetica Italia, **Gian Andrea Positano** – L'omnicanalità spinge le imprese a rivedere le proprie strategie, creando nuove forme di disintermediazione».

*Materiali disponibili
sul sito di [Cosmetica Italia](http://CosmeticaItalia.it)*

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 560 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che tocca gli 11,9 miliardi di euro.
www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/CosmeticaItalia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152

