

NOTA STAMPA

GRUPPO PRODUZIONE CONTO TERZI
La sostenibilità al centro dell'assemblea 2019 del Gruppo

Milano, 2 luglio 2019 – Si è tenuta lo scorso 28 giugno l'assemblea del Gruppo Produzione Conto Terzi che, all'interno di Cosmetica Italia, riunisce 109 aziende associate.

«Con un fatturato stimato attorno a 1,5 miliardi di euro, il contoterzismo italiano presenta dinamiche di crescita superiori a quelle dell'intero settore (+4% nel 2018 rispetto all'anno precedente, mentre il fatturato globale del settore cosmetico è cresciuto del 2,1%) - ha dichiarato **Patrizia Poggiali**, presidente del Gruppo Produzione Conto Terzi – La notevole propensione all'export è uno dei tratti distintivi delle aziende cosmetiche che producono conto terzi, rappresentative di un bagaglio di competenze e cultura di servizio uniche e tipiche del nostro Paese».

«L'abbiamo recentemente evidenziato nel corso dell'Assemblea di Cosmetica Italia [*tenutasi a Milano lo scorso 27 giugno, ndr*]: la cosmesi è una case history virtuosa del manifatturiero italiano - ha commentato **Renato Ancorotti**, presidente di Cosmetica Italia, che presso la sede della propria azienda, la Ancorotti Cosmetics a Crema, ha ospitato l'appuntamento – In particolare, le aziende che producono conto terzi si pongono a monte della filiera produttiva, permettendo di comprendere anticipatamente l'evoluzione nel medio-lungo termine nei canali a valle».

Il tema al centro dell'incontro annuale del Gruppo, la **sostenibilità**, è stato approfondito grazie agli interventi di tre docenti universitari.

Michele Merola (ricercatore GREEN - Centre for research in Geography, Resources, Environment, Energy and Networks dell'Università Bocconi) ha evidenziato l'importanza di una **comunicazione efficace dell'impronta ambientale**, illustrando anche i risultati delle rilevazioni sulle aziende condotte nel corso dell'ultima edizione di Cosmoprof Bologna.

Un focus specifico sul **packaging attivo** per il campo cosmetico è stato invece proposto da **Vincenza Andrisano**, Professore ordinario - Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita dell'Università di Bologna.

Infine, un tema di forte attualità è stato analizzato da **Paola Fabbri**, Professoressa associata - Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali dell'Università di Bologna. La docente ha infatti proposto alcuni spunti sulla transizione dalle plastiche alle **bioplastiche**, evidenziando le opportunità offerte da queste ultime per una strategia di sostenibilità nel packaging e nel prodotto.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90
www.cosmeticaitalia.it - cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152