

**COMUNICATO STAMPA**  
**Rivisitazione dell'offerta e nuovi servizi**  
**consolidano la ripresa dei centri estetici (+2,5%)**

Milano, 6-8 ottobre 2018 – Come ormai da alcuni esercizi, nel canale estetica si sta registrando una ripresa dei consumi che, secondo le previsioni di Cosmetica Italia, consentirà di chiudere l'anno con una **crescita del 2,5%** portando il valore della domanda a 240 milioni di euro.

A giocare un ruolo fondamentale nell'inversione del trend negativo che per anni ha caratterizzato il canale, è stata la capacità di **rivisitare l'offerta** dei saloni stessi e di introdurre **nuove forme di servizio** nell'area del benessere.

Il canale dell'estetica, che copre il **2,3% dei consumi cosmetici**, ha così saputo affrontare la difficoltà nel ridisegnare la propria identità, rispondendo alle esigenze dei consumatori sempre più orientati alla qualificazione del servizio, di chi lo pratica e dell'ambiente in cui viene erogato.

Proprio la **qualità del servizio** si conferma come driver principale che guida la scelta di un centro estetico da parte del consumatore (79%). A seguire, la scelta di un centro passa anche dalla **comodità degli orari e dalla location** (43%). Il **prezzo** si posiziona al terzo posto (37%), segno che le donne considerano soprattutto la qualità e la comodità.

Uno sguardo ai **servizi maggiormente richiesti** nei saloni di bellezza colloca invece l'epilazione a cera al primo posto (65%), seguita da pedicure tradizionale (51%), manicure tradizionale (45%), massaggio/relax (44%) e infine trattamento viso cosmetico (36%).

Tra i fenomeni più dinamici del canale estetica va citata la **nail art**, complice anche la forte presenza sui social di influencer che sperimentano nuove tecniche per una manicure perfetta; le tendenze colore 2018 segnalano l'ultra violet come protagonista, ma nell'autunno le *nuance* vireranno verso il rouge noir, il nero, l'arancione, il grigio e il color fango, restando sempre su sfumature scure e poco appariscenti.

Ulteriori approfondimenti saranno proposti da **Cosmetica Italia con il Gruppo Cosmetici per l'Estetica** in occasione di **Esthetiworld**, il grande appuntamento dedicato al mondo dell'estetica applicata, del nail e delle spa (MiCo – Fiera Milano Congressi, 6-8 ottobre).

In particolare, **domenica 7 ottobre (ore 10)**, Gian Andrea Positano, Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia, presenterà un focus su settore cosmetico e canale estetica con l'intervento *Scenario evolutivo del settore estetica, mappatura e censimento del comparto in Italia e in Lombardia*.

Non mancherà durante Esthetiworld un'attenzione particolare alla responsabilità sociale: lunedì 8 ottobre (ore 10) la presidente de **La forza e il sorriso Onlus**, Anna Segatti, interverrà all'interno del *Make up forum* approfondendo il tema del ruolo sociale del make up.

**Ufficio Stampa**

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – [benedetta.boni@cosmeticaitalia.it](mailto:benedetta.boni@cosmeticaitalia.it)  
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – [francesca.casirati@cosmeticaitalia.it](mailto:francesca.casirati@cosmeticaitalia.it)

Federchimica - Confindustria

20131 Milano, via Accademia 33  
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90  
[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it) - [cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it](mailto:cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it)  
Codice Fiscale 80052390152